

報道各位

2026年2月6日

## SOMPO美術館 開館50周年記念 コラボグッズや関連企画の展開について

SOMPO美術館（所在地：東京都新宿区、館長：西脇 芳和、以下「当館」）は、2026年に開館50周年を迎えるにあたり、この度「美術・新宿・ココロの再発見。」をテーマとした記念事業の第二弾として、記念グッズと特別体験企画の詳細をお知らせいたします。

当館の50年の歴史を振り返りながら、未来に向けた新たな歩みをより身近にお楽しみいただけるよう、記念事業の期間（2026年1月～2027年2月）を通じて、新宿にゆかりのある企業とのコラボレーションや、50周年ロゴや収蔵作品をモチーフにしたオリジナルグッズのラインナップを大幅に拡充します。また、来館者はもちろん、地域の方々にも参加いただける魅力的な企画や体験コーナーをご用意いたしました。

この記念事業を通じて、美術館の新たな楽しみ方を提案し、地域社会との結びつきを一層深めてまいります。皆様のお越しを心よりお待ちしております。

### 1. 開館50周年記念 地域連携コラボグッズ

新宿の老舗企業とのコラボレーションによる限定グッズが登場。SOMPO美術館の50周年を記念した特別な品々を、ぜひこの機会にお求めください。

#### ① 但馬屋珈琲店

ひまわりブレンド、新宿ブレンド、水出しコーヒーバッグ（セット販売のみ）の3種をオリジナルパッケージで販売いたします。



#### ひまわりブレンド

ゴッホの《ひまわり》をイメージして作りました。華やかな酸味と果実のような味わい、甘みの余韻をお楽しみいただける一杯です。

#### 新宿ブレンド

新宿をイメージして作りました。優しい苦味と爽やかな味わい、バランスの取れた一杯です。

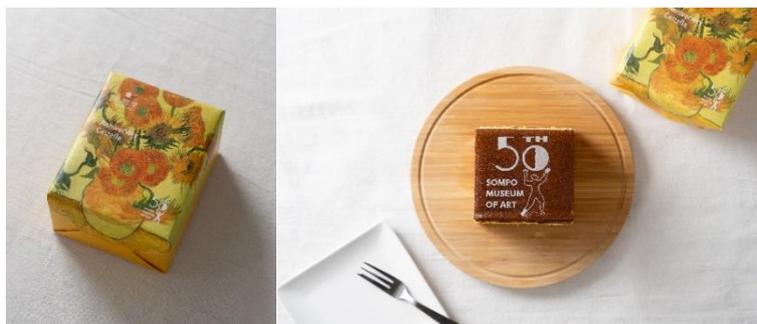
#### 水出しコーヒーバッグ

極深煎りのコクがあるコーヒーを水出しし、透き通るように繊細な苦味の一杯です。

商品名・価格（税込）：ドリップバッグコーヒー 各243円、ドリップバッグコーヒーセット（4個入り）918円

## ②文明堂東京

蜂蜜の上品な香りと甘み、そしてしっとりとした食感が最大の特徴です。とろりとした蜂蜜を生地に加えて丁寧に焼き上げることで、やさしい甘みとしっとりとした口あたりを生み出しています。今回は50周年ロゴマークをカステラに施し、ゴッホ《ひまわり》のパッケージで包みました。



商品名・価格（税込）：  
オリジナルカステラ 1,080 円

## ③明山茶業

ゴッホ《ひまわり》の黄色をイメージしたハーブティーをひまわり柄のパッケージで包みました。使いやすいテトラティーバッグ（10個入り）をご用意。



商品名・価格（税込）：  
ジンジャーレモンティー 1,620 円

## ④ユニクロ新宿西口店

世界に一つ、あなただけのオリジナル商品をつくれるユニクロ「UTme!」とコラボし、50周年記念ロゴを使用したアイテムを展開します。

本商品はユニクロ新宿西口店で販売しています。※美術館では販売しておりません



商品名・価格（税込）：Tシャツ(5色) 1,990 円、トートバッグ(5色) 2,490 円

## 2. SOMPO美術館オリジナル 50周年記念グッズ

ゴッホ《ひまわり》をあしらったトートバッグやてぬぐいのほか、ステーションナリーなど、多彩なラインナップで展開します。



商品名・価格（税込）：

トートバッグ（4色） 各2,640円



注染てぬぐい 1,980円



巾着 660円



ハンカチ 2,090円

（2026年3月発売開始予定）



クリアファイル(2種) 各440円



チケットファイル(2種) 各440円

### 3. 開館 50 周年記念 関連企画

#### (1) 新宿エリア商品

開館 50 周年を機に、新宿の街に深く根差した企業やブランドと連携し、新宿ならではの商品を一堂に集めました。街の魅力を感じながら、ここだけの特別な出会いをお楽しみください。



#### 参加企業

新宿高野、新宿中村屋、鈴なり、関根油店、但馬屋珈琲店、内藤とうがらし、文明堂東京、明山茶業、ユニクロ新宿西口店ほか

#### (2) SOMPO美術館の 50 年のあゆみ紹介

1976 年の開館から現在にいたる 50 年間の SOMPO 美術館のあゆみを 1 階ロビーにてパネルで紹介しています。展覧会の記憶とともに、お楽しみください。



### (3) ひまわり高精細画像体験コーナー

今回の記念イベント期間を通じて、2階ミュージアムショップエリアに当館で収蔵しているゴッホ《ひまわり》を高精細3DCGでご鑑賞いただけるコーナーを設置しています。

肉眼では迫りきれない大胆な視点から鑑賞いただくことで、《ひまわり》がもつ魅力を再発見いただけますと幸いです。



© 損保ジャパン／SOMPO美術館／NHK エンタープライズ

#### <高精細 3DCG について>

フィンセント・ファン・ゴッホ《ひまわり》を、細心の注意を払いながら3Dスキャナーで計測、形状（凸凹）を記録して3Dモデルを作成しました。そこに、作品の細部を撮影した何十枚もの写真を組み合わせ、8Kの10倍以上という極めて高い解像度のデジタルデータを完成させました。

肉眼では迫り切れない大胆な視点から、新たな発見をしていただけます。

#### 本件に関してのお問合せ先

SOMPO 美術館 広報事務局(ウインダム内) 〒103-0014 東京都中央区日本橋蠣殻町1-28-9 ヤマナシビル4階  
TEL : 03-6661-9447 FAX : 03-3664-3833 e-mail : sompo-m-pr@windam.co.

# NEWS RELEASE

---



SOMPO美術館